

High Tech + High Touch의 마케팅 리더

AI서비스마케팅학과



VISION

AI 마케팅 High Performer



AI서비스마케팅학과는

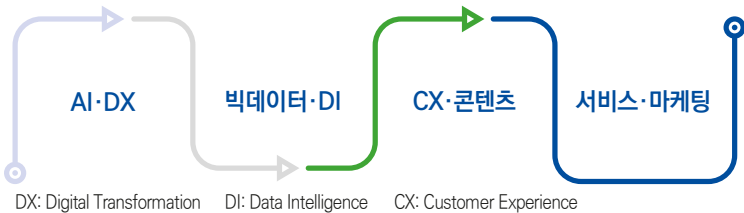
AI·DX, 빅데이터분석, CX·콘텐츠, 서비스마케팅 역량을 기반으로 자기주도적 학습과 창의적 융합을 통해 DX(디지털전환)와 CX(고객경험)을 연계한 교육과정을 운영합니다. 데이터 기반 의사결정과 맞춤형 고객경험을 서비스마케팅에 접목하고, 디지털리더십과 소통·협력 역량을 갖춘 실무형 인재를 양성하여 산업 전반의 디지털 혁신에 기여하는 AI마케팅 High Performer를 육성합니다.

AI 마케팅 High Performer

인재상

- AI·데이터로 마케팅 의사결정과 디지털전환을 자기주도적으로 실행하는 AI마케팅 전략가 (DX전문가)
- AI 기반 고객경험을 설계하고 소통·협력으로 브랜드 가치를 창출하는 AI마케팅 서비스 기획자 (CX전문가)
- CX·DX의 창의적 융합으로 사람과 기술을 연결하여 미래를 변화시키는 AI마케팅 High Performer

핵심역량



교육목표

- AI·빅데이터 기반 자기주도적 DX 실행 역량을 갖춘 DX전문가 양성
- 고객경험(CX) 설계와 서비스마케팅 실무역량을 보유한 CX전문가 양성
- 생성형AI·빅데이터를 창의적으로 융합한 AI마케팅전문가 양성
- 소통과 협력으로 CX·DX 전략을 실행하는 AI마케팅 인재 양성
- 교육 수강만으로 AI/마케팅 직무자격증 취득 가능한 OneStop 자격교육 (신설)

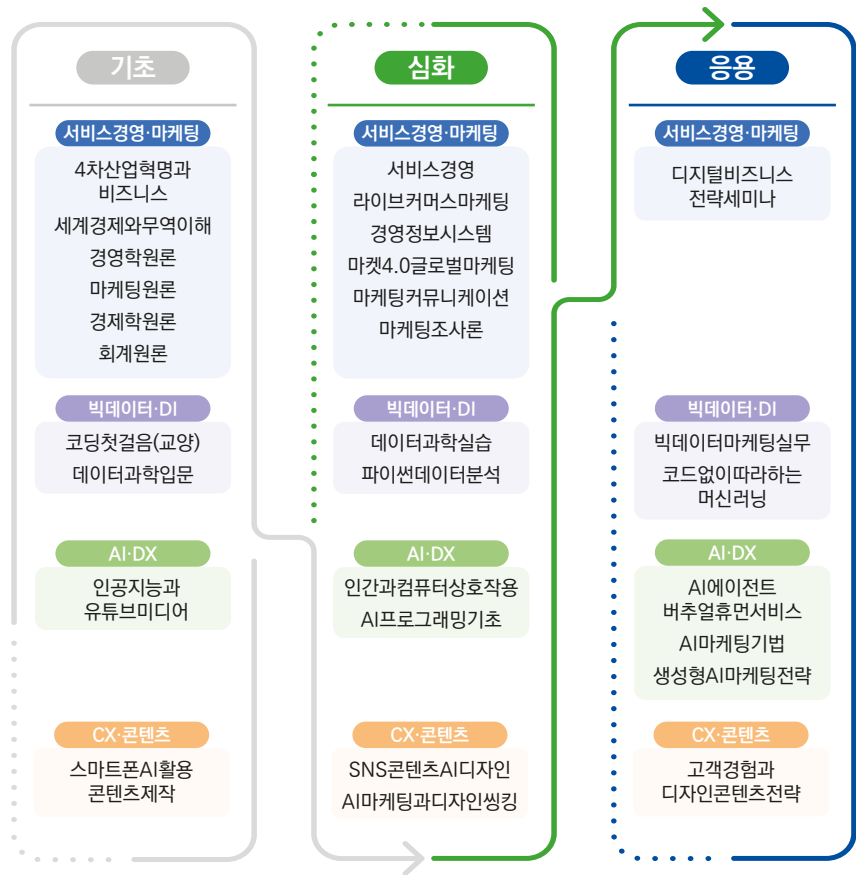
Curriculum 학년별 교육과정

학년	1학년	2학기
1	4차산업혁명과비즈니스 세계경제와무역이해 경영학원론 마케팅원론 회계원리 코딩첫걸음(교양)	국제통상 기초경영통계 경제학원론
2	인공지능과 비즈니스 서비스경영 경영정보시스템 마켓4.0글로벌마케팅 데이터과학입문 스마트폰시활용콘텐츠제작	라이브커머스마케팅 마케팅조사론 인공지능과유통브미디어 미디어광고디자인 데이터과학실습
3	마케팅커뮤니케이션 이메일전트버추얼휴먼서비스 인간과컴퓨터상호작용 SNS콘텐츠AI디자인	AI프로그래밍기초 이서비스마케팅기법 고객경험디자인과콘텐츠전략 브랜드디자인
4	파이썬데이터분석 AI마케팅과디자인씹킹 빅데이터마케팅실무	코드없이따라하는머신러닝 생성형AI마케팅전략 디지털비즈니스전략세미나 비즈니스 애널리틱스

| 전공연계교양

AI 역량	코딩첫걸음, 모두를위한인공지능, AI비디오편집, 엑셀로데이터분석하기, AI로그리는감성페인팅, 프롬프트활용과인공지능윤리, AI클라우드기초
콘텐츠	블로그활용과홈페이지만들기, AI그래픽기초, 문화로보는세계, 나의삶속의색
인문사회	인생미학, 삶과사색:인문학적책임, 나와세상을위한글쓰기, 알기쉬운환경이야기

Roadmap for Major Learning 전공학습 로드맵



〈AI데이터 관련 과목 로드맵〉 수강 순서 권장 (예시)
코딩첫걸음(교양)→데이터과학입문(2-1)→데이터과학실습(2-2)→
AI프로그래밍기초(3-2)→파이썬데이터분석(4-1)→코드없이따라하는머신러닝(4-2)

〈신설〉 AI/SNS/ 마케팅 직무 전문자격 취득 과목
한국정보통신진흥협회(KAIT)와 공동으로 SNS광고마케터, AI활용능력,
AI광고마케터 등 국가/민간자격 운영 중
[디지털비즈니스전략세미나] 수강 시 SNS광고마케터 자격증 취득 가능

A Bachelor's degree/Micro degree 학사학위/마이크로디그리

1. 전공 학사학위

AI서비스경영학사

2. 복수 전공 학사학위

융합경영대학이나 공과대학 학과 과목 이수(42학점) 해당학사학위 복수 취득
예) 인공지능학과 이수시 인공지능학사 복수 취득, 경영학과 이수시 경영학사 복수취득 가능

3. 마이크로디그리

작은 단위의 학위를 의미합니다.

짧은 시간동안 구체적인 역량강화에 목적을 둔 교육과정입니다.

해당과정을 모두 이수하면 마이크로디그리 인증서를 발급받을 수 있습니다.

① AI데이터마케팅전문가(본 학과 전공)

② 기타 융합경영대학내 마이크로디그리 복수취득 가능

AI데이터경영전문가(경영), AI물류서비스전문가(글로벌무역물류),

AI글로벌경영전문가(글로벌무역물류), AI재테크전문가(금융보험),

AI보험설계전문가(금융보험), AI세무회계전문가(세무회계)

4. 수업 연계 자격증 취득 (신설)

[디지털비즈니스전략세미나] 수강 시 SNS광고마케터 자격증 취득 가능하며
27년1학기부터 AI광고마케터 (가칭) AI자격 추가 운영 예정 (신규수업 개설 연계)

한국정보통신진흥협회(KAIT)와 공동으로

SNS광고마케터, AI활용능력, AI광고마케터 등 국가/민간자격 운영

